



PLAN ESTRATÉGICO ZERCA Y LEJOS 2018-2022

VISIÓN

En 2022 Zerca y Lejos será una plataforma transfronteriza de encuentro entre personas, culturas y sociedades, consolidándose como referente social de responsabilidad personal y colectiva y compromiso intercultural. Trabjará por un mundo más justo mediante el acompañamiento de procesos de empoderamiento y autonomía de las poblaciones más desfavorecidas, fomentando la convivencia y el respeto entre etnias, y promoviendo la generación de un espíritu crítico y la búsqueda de la transformación social.

MISIÓN

Ser motores de un cambio social que transforme la realidad de colectivos vulnerables y genere una conciencia comprometida y solidaria en las sociedades.

VALORES

INCONFORMISMO

Aspiramos al cambio hacia una sociedad más justa, a través de la transformación de las personas y los colectivos sociales.

COMPROMISO

Nos implicamos en la transformación de la realidad para revertir las situaciones de injusticia porque las comprendemos, nos importan y nos sentimos corresponsables.

ACCIÓN LOCAL

Trabajamos con colectivos especialmente vulnerables por el fomento de su autonomía y protagonismo basados en un desarrollo integral.

CERCANÍA

Creemos en una conciencia global libre de barreras entre personas, países y culturas que nos acerca a diferentes realidades y nos permite empatizar con el sufrimiento ajeno.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1. **Promoción de la formación interna o externa del grupo ZyL** (voluntarias/os, trabajadoras/es, expatriadas/os...)
 - 1.1. Ofrecer formación técnica en gestión de proyectos, contabilidad, informática, TIC y otras necesidades.
 - 1.2. Aportar formación en gestión de equipos, cohesión grupal y resolución de conflictos.
 - 1.3. Difundir información relativa a cursos de formación externos.
 - 1.4. Facilitar formación complementaria (francés/español, ...).
 - 1.5. Realizar formación institucional (evolución histórica, valores ZyL...).
 - 1.6. Asegurar la alfabetización de las/os trabajadoras/es que lo requieran.
 - 1.7. Facilitar la formación sobre el contexto y conocimiento de los ámbitos de actuación (antropológica, administrativa, histórica...).

2. **Refuerzo de lo local**
 - 2.1. Concebir y ejecutar los proyectos más enfocados en la participación activa de las/os beneficiarias/os e instituciones y asociaciones locales desde las primeras fases hasta el final.
 - 2.2. Reforzar la comunicación entre el terreno y las/os locales y los diferentes equipos, sedes, trabajadoras/es, voluntarias/os y beneficiarias/os.
 - 2.3. Impulsar la participación activa en todos los ámbitos de la ONGD de las/os voluntarias/os y empleadas/os locales.
 - 2.4. Priorizar las/os trabajadoras/es locales frente a las/os expatriadas/os en la medida de lo posible.
 - 2.5. Investigar e incluir la cultura y la población local en los proyectos en ejecución y en el diseño de futuros proyectos.
 - 2.6. Promover el voluntariado local en los diferentes proyectos y actividades de la ONGD.
 - 2.7. Priorizar el uso de recursos materiales y tecnologías locales.

3. **Mejora y creación de procesos internos que favorezcan el funcionamiento de la organización**
 - 3.1. Fomentar la recogida de información, sistematización de procesos y generación de conocimiento.
 - 3.2. Crear e implementar protocolos relativos al funcionamiento de la organización (calidad, seguridad, utilización de la base de datos, plan de recursos humanos, etc.).
 - 3.3. Mejorar las herramientas y procesos de seguimiento, medición del impacto y evaluación de nuestras acciones (proyectos, campañas, voluntariado, etc.).
 - 3.4. Desarrollar una mejor coordinación, colaboración y comunicación entre equipos, proyectos y personas atendiendo a la estrategia integral.
 - 3.5. Fomentar el uso de las TIC's.

4. **Aumento del impacto positivo de las acciones**

- 4.1. Fortalecer el compromiso de la comunidad ZyL.
 - 4.2. Planificar los proyectos dentro de una estrategia a medio-largo plazo.
 - 4.3. Promover una relación más rica entre voluntarias/os, beneficiarias/os y empleadas/os para fomentar la transformación individual y social.
 - 4.4. Favorecer la investigación previa a la puesta en marcha de los proyectos (línea de base, realización de estudios médicos, etc.).
 - 4.5. Buscar activamente personal local cualificado enfocado a las necesidades de los proyectos.
 - 4.6. Consolidar la estrategia de educación para el desarrollo.
 - 4.7. Visibilizar la organización a nivel local.
 - 4.8. Aprovechar el potencial de la cercanía y tangibilidad de los proyectos en nuestras comunicaciones.
 - 4.9. Promover una mayor implicación y participación activa de las/os socias/os económicas/os.
- 5. Fomento de redes de colaboración públicas y privadas y alineación con políticas, movimientos y estrategias a nivel local e internacional**
- 5.1. Conocer y evaluar de las directrices, posicionamientos y/o estrategias de entidades públicas y privadas para posibles colaboraciones y generación de redes.
 - 5.2. Establecer y fortalecer alianzas y colaboraciones con entidades afines públicas, privadas y plataformas.
- 6. Establecimiento de mecanismos de transparencia**
- 6.1. Implementar una estrategia de mayor comunicación / feedback con las/os financiadores.
 - 6.2. Publicar en nuestra web la información considerada relevante para asegurar la transparencia.
- 7. Mejora del cuidado de las/os trabajadoras/es y voluntarias/os**
- 7.1. Mejorar las condiciones laborales del personal remunerado de la ONGD especialmente de las/os locales (salarios, vacaciones, viaje anual para desplazamientos a localidad de origen...).
 - 7.2. Mejorar las condiciones de los espacios de trabajo de las/os empleadas/os y voluntarias/os de la ONGD.
 - 7.3. Asegurar un apoyo emocional y acompañar a las/os trabajadoras/es y voluntarias/os tanto laboral como personalmente.
 - 7.4. Implementar una estrategia de transparencia y participación interna para con las/os trabajadoras/es y voluntarias/os.
- 8. Implementación de sistemas y herramientas que fomenten la igualdad de género a todos los niveles** (en términos de participación, representación, necesidades, etc.)
- 8.1. Analizar el funcionamiento, estructura, procesos internos, etc. para realizar diagnóstico y generar una conciencia feminista en las personas que forman

parte de la organización de modo que se convierta en un valor transversal ZyL.

- 8.2. Poner en marcha una estrategia integral de asegure la equidad de género, el empoderamiento femenino y una transformación social feminista en nuestras acciones y proyectos.

9. Establecimiento de una adecuada gestión de los recursos materiales y económicos

- 9.1. Crear un sistema de coordinación, comunicación y ajuste de gastos e ingresos según las líneas estratégicas de la organización (trazabilidad y acceso a la información).
- 9.2. Crear de presupuestos ajustados y realistas.
- 9.3. Concebir e implementar sistemas de gestión que permitan mejorar el uso y mantenimiento de los recursos locales.
- 9.4. Consolidar el plan de financiación ética.